

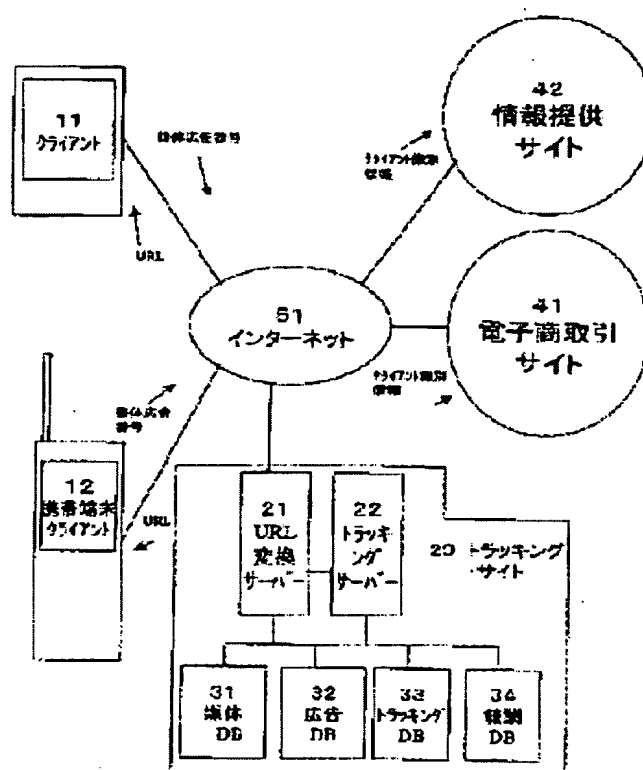
TRACKING SYSTEM ON INTERNET

Patent number: JP2002269315
Publication date: 2002-09-20
Inventor: FUKAYA YOSHITAKA; YAMAMOTO TAKESHI
Applicant: VALUE COMMERCE CO LTD
Classification:
 - International: G06F17/60; G06F13/00
 - european:
Application number: JP20010064704 20010308
Priority number(s): JP20010064704 20010308

Report a data error here

Abstract of JP2002269315

PROBLEM TO BE SOLVED: To perform the tracking of the advertisement medium in one-way by facilitating a visit of a user seeing the advertisement medium to an electronic commerce site. **SOLUTION:** The user inputs an advertisement ID (medium ID + advertiser ID) obtained from the advertisement medium from client terminals 11 and 12. An URL converting server 21 converts the advertiser ID to the URL of the electronic commerce side 41 on the basis of an advertisement DB 32, and returns to the user. With this structure, the user can browse commodity selling pages of the site 41. A tracking server 22 stores the medium ID and the advertiser ID in a tracking DB 33, and statistically processes the medium ID and the advertiser ID stored in the tracking DB 33, and computes an advertisement charge per each advertisement medium and per each advertiser on the basis of a reward DB 34. The site 41 performs tracking of the business information, and computes a charge for commission.



Data supplied from the esp@cenet database - Worldwide

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号
特開2002-269315
(P2002-269315A)

(43)公開日 平成14年9月20日(2002.9.20)

| (51)Int.Cl. ¹ | 識別記号 | F I | テーマコード(参考) |
|--------------------------------------|-------|---------------|------------|
| G 0 6 F 17/60 | 1 7 0 | G 0 6 F 17/60 | 1 7 0 A |
| | Z E C | | Z E C |
| | 3 2 6 | | 3 2 6 |
| | 5 0 4 | | 5 0 4 |
| 13/00 | 5 1 0 | 13/00 | 5 1 0 C |
| 審査請求 未請求 請求項の数12 O L (全 10 頁) 最終頁に続く | | | |

(21)出願番号 特願2001-64704(P2001-64704)

(22)出願日 平成13年3月8日(2001.3.8)

(71)出願人 599158144

バリューコマース株式会社

東京都文京区本郷3-32-7 東京ビル8階

(72)発明者 深谷 良孝

東京都文京区本郷3-32-7 東京ビル8階 バリューコマース株式会社内

(72)発明者 山本 武志

東京都文京区本郷3-32-7 東京ビル8階 バリューコマース株式会社内

(74)代理人 100089705

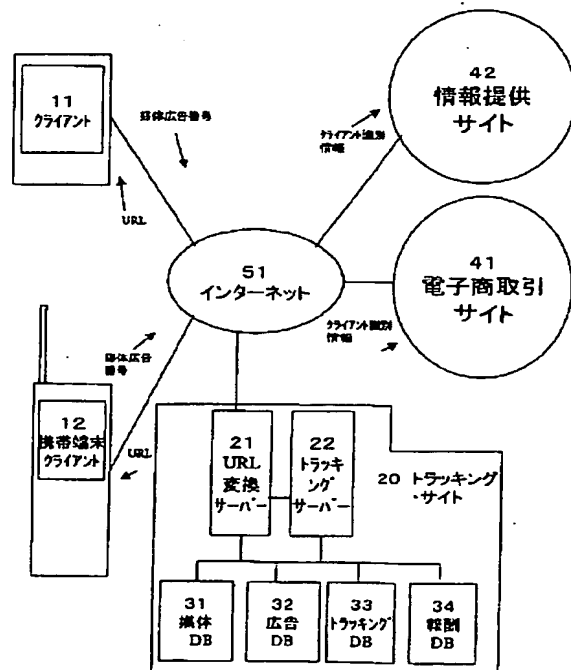
弁理士 社本 一夫 (外5名)

(54)【発明の名称】 インターネット上のトラッキング・システム

(57)【要約】

【課題】広告媒体をみたユーザが広告主の電子商取引サイトへ容易に訪問できるようにし、広告媒体が何であったのかを一元的にトラッキングする。

【解決手段】ユーザは、広告媒体から得た広告ID(媒体ID+広告主ID)をクライアント端末11、12から入力する。URL変換サーバー21が、広告DB32を参照して広告主IDを電子商取引サイト41のURLに変換し、ユーザに返送する。これにより、ユーザはサイト41の商品販売ページを閲覧できる。これとともに、トラッキング・サーバー22は、媒体ID及び広告主IDをトラッキングDB33に記憶し、また、該トラッキングDB33に記憶された媒体ID及び広告主IDを統計処理し、報酬DB34を参照して、広告媒体毎及び広告主毎の広告料を演算する。サイト41での取引情報もトラッキングし、それに基づく手数料も演算する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネット上の情報アクセス及び商取引等のトランザクション・システムにおけるユーザのアクティビティをトラッキングするためのトラッキング・システムであって、

広告媒体上で宣伝広告されているトランザクションの識別情報を表す広告IDと該広告の広告主のウェブページのURLを対応付けて記憶している広告データ記憶手段と、

クライアント端末において入力された広告IDを受け取り、広告データ記憶手段を検索して広告IDに対応する広告主URLを得、該広告主URLをクライアント端末に返送することにより、クライアント端末を該広告主のウェブページに接続させるURL変換手段と、

トラッキング・データ記憶手段と、

クライアント端末において入力された広告IDを受け取る度に、該広告IDをトラッキング・データ記憶手段に記憶させるとともに、該トラッキング・データ記憶手段に記憶された広告IDを統計処理して、広告主別のアクセス数を演算するトラッキング手段とを含むことを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項2】 請求項1記載のトラッキング・システムにおいて、

該トラッキング・システムはさらに、1アクセス当たりの広告料単価を広告主に対応させて記憶する報酬データ記憶手段を備えており、

トラッキング手段はさらに、演算の結果得られたアクセス数と報酬データ記憶手段に記憶された広告料単価とに基づいて、広告主別の広告料を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項3】 インターネット上の情報アクセス及び商取引等のトランザクション・システムにおけるユーザのアクティビティをトラッキングするためのトラッキング・システムであって、

広告媒体上で宣伝広告されているトランザクションの識別情報を表す広告IDと該広告の広告主のウェブページのURLを対応付けて記憶する広告データ記憶手段と、クライアント端末において入力された広告IDを受け取り、広告データ記憶手段を検索して広告IDに対応する広告主URLを得、該広告主URLをクライアント端末に返送することにより、クライアント端末を該広告主のウェブページに接続させるURL変換手段と、

トラッキング・データ記憶手段と、

トランザクションの広告IDと該トランザクションを宣伝広告する広告媒体の識別情報を表す媒体IDとを対応づけて記憶する媒体データ記憶手段と、

クライアント端末において入力された広告IDを受け取る度に、該広告IDをトラッキング・データ記憶手段に記憶させるとともに、媒体データ記憶手段を参照してトラッキング・データ記憶手段に記憶された広告IDを統

計処理し、広告媒体別のアクセス数を演算するトラッキング手段とを含むことを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項4】 請求項3記載のトラッキング・システムにおいて、

該トラッキング・システムはさらに、1アクセス当たりの広告料単価を広告媒体に対応させて記憶する報酬データ記憶手段を備えており、

トラッキング手段はさらに、演算の結果得られたアクセス数と報酬データ記憶手段に記憶された広告料単価とに基づいて、広告媒体別の広告料を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項5】 インターネット上の情報アクセス及び商取引等のトランザクション・システムにおけるユーザのアクティビティをトラッキングするためのトラッキング・システムであって、

広告媒体上で宣伝広告されているトランザクションの識別情報を表す広告IDであって、広告媒体の識別情報を表す媒体ID及び広告主の識別情報を表す広告主IDを含んだ広告IDに、広告主のウェブページのURLを対応付けて記憶する広告データ記憶手段と、

クライアント端末において入力された広告IDを受け取り、広告データ記憶手段を検索して広告主IDに対応する広告主URLを得、該広告主URLをクライアント端末に返送することにより、クライアント端末を該広告主のウェブページに接続させるURL変換手段と、

トラッキング・データ記憶手段と、

トラッキング・データ記憶手段に記憶された広告IDの媒体IDと広告主IDとを統計処理して、広告媒体別の広告主毎のアクセス数、及び広告主別の広告媒体毎のアクセス数を演算するトラッキング手段とを含むことを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項6】 請求項5記載のトラッキング・システムにおいて、

該トラッキング・システムはさらに、1アクセス当たりの広告料単価を媒体ID及び広告主IDの組に対応させて記憶する報酬データ記憶手段を備えており、

トラッキング手段はさらに、演算の結果得られたアクセス数と報酬データ記憶手段に記憶された広告料単価とに基づいて、広告媒体別及び広告主別の広告料を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項7】 請求項1、3、及び5いずれかに記載のトラッキング・システムにおいて、

トラッキング手段はさらに、URL変換手段の作用によって広告主のウェブページに接続されたクライアント端末のユーザが、該ウェブページ上で商品購入等のトランザクションを行った場合に、それを表す取引情報を広告主サイト又はクライアント端末から受け取ってトラッキング・データ記憶手段に記憶し、該トラッキング・デー

タ記憶手段に記憶された取引情報を統計処理するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項 8】 請求項 7 記載のトラッキング・システムにおいて、

トラッキング・システムはさらに、広告主サイトでの売上金額に対する手数料の基準を媒体 I D 及び広告主 I D の組に対応させて記憶している報酬データ記憶手段を備えており、

トラッキング手段はさらに、広告主サイト又はクライアント端末からのトランザクションの取引情報に含まれる売上金額と、報酬データ記憶手段に記憶された売上金額に対する手数料の基準とに基づいて、広告媒体別及び広告主別の手数料を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項 9】 請求項 2、4、及び 6 いずれかに記載のトラッキング・システムにおいて、

トラッキング手段はさらに、URL 変換手段の作用によって広告主のウェブページに接続されたクライアント端末のユーザが、該ウェブページ上で商品購入等のトランザクションを行った場合に、それを表す取引情報を広告主サイト又はクライアント端末から受け取って、トラッキング・データ記憶手段に記憶するよう構成されており、

報酬データ記憶手段はさらに、広告主サイトでの売上金額に対する手数料の基準を媒体 I D 及び広告主 I D の組に対応させて記憶しており、

トラッキング手段はさらに、広告主サイト又はクライアント端末からのトランザクションの取引情報に含まれる売上金額と、報酬データ記憶手段に記憶された手数料の基準とに基づいて、広告媒体別及び広告主別の手数料を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項 10】 請求項 1～9 いずれかに記載のトラッキング・システムにおいて、

URL 変換手段は、クライアント端末に記憶されたブラウザソフトによってブラウジングされるアドレス入力ボックスであって、該ボックスを表すクライアント・ボックス I D を有するアドレス入力ボックス上でユーザが広告 I D を入力したとき、広告 I D とともにクライアント・ボックス I D を受け取るよう構成されており、トラッキング手段はさらに、クライアント端末からクライアント・ボックス I D を受け取る度に、該ボックス I D をトラッキング・データ記憶手段に記憶させ、かつ、該トラッキング・データ記憶手段に記憶されたクライアント・ボックス I D を統計処理して、クライアント端末別のアクセス数を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項 11】 請求項 1～10 いずれかに記載のトラッキング・システムにおいて、

URL 変換手段は、インターネット上のパートナ・サイトが提供するウェブページ上に他のコンテンツと一体的又は独立して掲載される入力ボックスであって、該ボックスを表す識別情報であるパートナ・ボックス I D を有する入力ボックス上でユーザが広告 I D を入力したとき、広告 I D とともにパートナ・ボックス I D を受け取るよう構成されており、

トラッキング手段はさらに、パートナ・サイトからパートナ・ボックス I D を受け取る度に、該ボックス I D をトラッキング・データ記憶手段に記憶させ、かつ、該トラッキング・データ記憶手段に記憶されたパートナ・ボックス I D を統計処理して、パートナ・サイト別のアクセス数を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【請求項 12】 請求項 11 記載のトラッキング・システムにおいて、

トラッキング手段はさらに、パートナ・サイト別のアクセス数に基づいて、パートナ・サイト別の報酬を演算するよう構成されていることを特徴とするトラッキング・システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネット上のトラッキング・システムに関し、より詳細には、インターネット上でユーザが行った情報アクセス及び商取引等のトランザクションのアクティビティをトラッキングするためのシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】従来、特定の文字列をインターネットのウェブサイトの URL に変換するシステムは提案されている（特開平 10-78928 号公報参照）。このシステムにおいては、ユーザ通常の URL 文字列を入力しなくても、比較的短い番号を入力するだけでウェブサイトのページにアクセスすることができるようにしている。しかしながら、特定の文字列をウェブサイトの URL に変換する従来のシステムにおいては、変換された URL のウェブサイトにおいてのみ、該ウェブサイトへのユーザのアクセスをトラッキングすることができるが、複数のウェブサイトへのユーザのアクセスを一元的にトラッキングすることができるものではない。

【0003】また、ユーザは、雑誌、新聞、チラシ等の任意の広告媒体に記載された商品又はサービスの広告をみて、それをインターネット上で購入することも多々ある。このような購入の場合、従来のトラッキング・システムにおいては、ユーザがどのような広告媒体の広告をみて、広告主の商品販売ウェブページを訪問したのか、又はその結果、商品又はサービスの注文に至ったのかを、まったく知ることができず、広告主は、どのような広告媒体に広告を載せることが有効であるのかを判断するためのデータを得ることができなかった。よって、複

数の電子商取引サイトが提供するウェブページをユーザが訪問したきっかけ、又は商品又はサービス購入等のきっかけが何であったのかを一元的に分析するツールの提案が待たれており、本発明の目的は、このようなツールを提供することである。

【0004】

【課題を解決するための手段】上記した目的を達成するために、本発明に係る、インターネット上の情報アクセス及び商取引等のトランザクション・システムにおけるユーザのアクティビティをトラッキングするためのトラッキング・システムにおいては、広告媒体上で宣伝広告されているトランザクションの識別情報を表す広告IDと該広告の広告主のウェブページのURLを対応付けて記憶している広告データ記憶手段と、クライアント端末において入力された広告IDを受け取り、広告データ記憶手段を検索して広告IDに対応する広告主URLを得、該広告主URLをクライアント端末に返送することにより、クライアント端末を該広告主のウェブページに接続させるURL変換手段と、トラッキング・データ記憶手段と、クライアント端末において入力された広告IDを受け取る度に、該広告IDをトラッキング・データ記憶手段に記憶させるとともに、該トラッキング・データ記憶手段に記憶された広告IDを統計処理して、広告主別のアクセス数を演算するトラッキング手段とを含むことを特徴としている。

【0005】別の観点の本発明に係る、インターネット上の情報アクセス及び商取引等のトランザクション・システムにおけるユーザのアクティビティをトラッキングするためのトラッキング・システムにおいては、広告媒体上で宣伝広告されているトランザクションの識別情報を表す広告IDと該広告の広告主のウェブページのURLを対応付けて記憶する広告データ記憶手段と、クライアント端末において入力された広告IDを受け取り、広告データ記憶手段を検索して広告IDに対応する広告主URLを得、該広告主URLをクライアント端末に返送することにより、クライアント端末を該広告主のウェブページに接続させるURL変換手段と、トラッキング・データ記憶手段と、トランザクションの広告IDと該トランザクションを宣伝広告する広告媒体の識別情報を表す媒体IDとを対応づけて記憶する媒体データ記憶手段と、クライアント端末において入力された広告IDを受け取る度に、該広告IDをトラッキング・データ記憶手段に記憶させるとともに、媒体データ記憶手段を参照してトラッキング・データ記憶手段に記憶された広告IDを統計処理し、広告媒体別のアクセス数を演算するトラッキング手段とを含むことを特徴としている。

【0006】さらに別の観点の本発明に係る、インターネット上の情報アクセス及び商取引等のトランザクション・システムにおけるユーザのアクティビティをトラッキングするためのトラッキング・システムにおいては、

広告媒体上で宣伝広告されているトランザクションの識別情報を表す広告IDであって、広告媒体の識別情報を表す媒体ID及び広告主の識別情報を表す広告主IDを含んだ広告IDに、広告主のウェブページのURLを対応付けて記憶する広告データ記憶手段と、クライアント端末において入力された広告IDを受け取り、広告データ記憶手段を検索して広告主IDに対応する広告主URLを得、該広告主URLをクライアント端末に返送することにより、クライアント端末を該広告主のウェブページに接続させるURL変換手段と、トラッキング・データ記憶手段と、トラッキング・データ記憶手段に記憶された広告IDの媒体IDと広告主IDとを統計処理して、広告媒体別の広告主毎のアクセス数、及び広告主別の広告媒体毎のアクセス数を演算するトラッキング手段とを含むことを特徴としている。

【0007】上記したトラッキング・システムはさらに、1アクセス当たりの広告料単価を媒体ID、広告主ID、又は、媒体ID及び広告主IDの組に対応させて記憶する報酬データ記憶手段を備えており、トラッキング手段はさらに、演算の結果得られたアクセス数と報酬データ記憶手段に記憶された広告料単価とに基づいて、広告媒体別、広告主別、又はこれら両者の広告料を演算するよう構成されていることが好ましい。さらに、トラッキング手段は、広告主のウェブページ上で商品購入等のトランザクションを行った場合に、それを表す取引情報を広告主サイト又はクライアント端末から受け取ってトラッキング・データ記憶手段に記憶し、該トラッキング・データ記憶手段に記憶された取引情報を統計処理するよう構成され、該取引情報に含まれる売上金額に基づいて、広告媒体別及び広告主別の手数料を演算するよう構成されていることが好ましい。

【0008】さらにまた、上記したトラッキング・システムにおけるトラッキング手段は、クライアント端末毎及びユーザが訪問したパートナー・サイト毎のアクセス数を統計演算し、パートナー・サイト毎の広告料及び売上手数料の少なくとも一方を演算することが好ましい。

【0009】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態を、図面を参照して詳細に説明する。図1は、本発明の第1の実施例に係るトラッキング・システムのブロック図である。図1において、11はインターネットに接続されたPC端末からなるクライアント端末であり、12はインターネットに接続可能な携帯電話端末からなるクライアント端末である。クライアント端末11は、インターネットに接続されたPDA、インターネット・テレビ、キオスク等の任意の端末であってもよい。クライアント端末11及び12は、アドレス入力ボックスにユーザが通常のURLアドレスを入力する代わりに、該URLに対応して予め設定された文字列を入力すると、入力された文字列が以下に説明するURL変換サーバーに配信さ

れ、かつ、該文字列がURLに変換されて返送されるように制御するためのソフトウェアをインストールしている場合もあり、インストールしていない場合もある。このようなソフトウェアをインストールしている場合には、該入力ボックスの識別情報であるクライアント・ボックスIDが付与されている。

【0010】20はインターネットに接続されたトラッキング・サイトであり、URL変換サーバー21、トラッキング・サーバー22、媒体データベース(DB)31、広告DB32、トラッキングDB33、報酬DB34を備えている。トラッキング・サーバー22とURL変換サーバー21とは、別個であっても、一体化されているものでもよい。URL変換サーバー21は、クライアント端末11又は12から入力された文字列を、広告DB32を参照して広告主に対応するURLに変換し、該URLをクライアント端末に返送する機能を有している。なお、クライアント端末から入力される文字列は、商品(ソフトウェア商品も含む)、サービス、アンケート等を広告宣伝している広告媒体上に掲載された広告IDである。以下においては、広告宣伝されているものを、代表的に「商品」と称する。また、本明細書においては、「広告媒体」とは、商品の広告宣伝を掲載又は同報する媒体であり、雑誌、新聞、チラシ、テレビ、ラジオ、インターネット上のウェブページ等の任意の広告宣伝媒体を意味する。

【0011】トラッキング・サーバー22は、インターネット上のユーザ・アクティビティをトラッキングして、そのトラッキング・データをトラッキングDB33に記憶する。トラッキング・サーバー22はさらに、トラッキングDB33内のトラッキング・データを統計処理し、かつ、報酬DB34を参照して、媒体別、及び広告主別、に広告料及び手数料を計算し、その結果を報酬DB34に記憶する。なお、本明細書においては、「広告料」は、ユーザのアクセス数に関連して(例えば、比例して)算出されるものであり、一方、「手数料」とは、ユーザの商品購入(すなわち、実際に行われたトランザクション)に関連して算出されるものである。いずれも、広告主から徴収して媒体の管理者に支払われる。

【0012】41は広告主の電子商取引サイトであり、クライアント端末11及び12からアクセスされたときに、商品を販売するための商品販売ページをクライアント端末11及び12に呈示し、そして、クライアント端末11及び12より商品の購入申込を受け付けて処理する。各電子商取引サイトには、広告主の識別情報(広告主ID)が割り当てられている。

【0013】42は、トラッキング・サイト20のパートナーである情報提供サイト(パートナー・サイト)であり、クライアント端末11及び12に対して、ウェブページ上で任意のコンテンツを提供するとともに、URLに対応する文字列を入力するための入力ボックスを提供

する。したがって、URL変換サーバーに文字列を配信するためのプログラムをインストールしていないクライアント端末11及び12は、情報提供サイト42のウェブページにアクセスし、その入力ボックスに文字列を入力することができる。該入力ボックスに入力される文字列は、上記したように、電子商取引サイト41すなわち広告主のウェブページのURLに変換される広告IDである。広告IDは、媒体を識別する情報(媒体ID)と広告主IDとからなる文字列である。情報提供サイト42がウェブページ上で提供する入力ボックスには、該情報提供サイト42を識別するためのパートナー・ボックスIDが割り当てられている。また、情報提供サイト42は、ユーザが広告IDをサーチするためのページも提供してもよく、さらには、入力ボックス(及び広告IDをサーチ)を提供するためだけの、専用のボックス配信サーバーであってもよい。

【0014】51はインターネットを表し、該インターネット51を介して、URL変換サーバー21、トラッキング・サーバー22、電子商取引サイト41、情報提供サイト42、及びクライアント端末11、12の間の通信を行なう。

【0015】図2は、図1に示した媒体DB31の記憶内容を例示しており、図に示すように、媒体DB31には、媒体名、媒体識別情報(媒体ID)、及び振込銀行口座が記憶されている。図3は、図1に示した広告DB32の記憶内容を例示しており、図に示すように、広告DB32には、電子商取引サイト41を運営する広告主名(商品販売業者)、広告主識別情報(広告主ID)、及び登録URL(電子商取引サイト41が提供するウェブページのURL)が記憶されている。図4及び図5はそれぞれ、トラッキング・サーバー22において統計処理及び演算処理されて報酬DB34に記憶された、媒体別及び広告主別の統計処理及び料金計算の結果を例示している。媒体別の統計・料金計算結果には、広告主毎のアクセス数、広告料単価、及び広告料が含まれており、一方、広告主別の統計・料金計算結果には、媒体毎のアクセス数、広告料単価、及び広告料が含まれている。

【0016】以下、上記したデータベース31~34の内容及び図6及び図7を参照して、図1に示したトラッキング・システムにおいて実行される処理を詳細に説明する。なお、媒体「A雑誌」に広告主「A通販」の広告が掲載されており、かつ、「A雑誌」を見たユーザが、「A通販」の商品販売ページにアクセスしたいと考えたと想定する。図2及び図3に示すように、「A雑誌」の識別番号である媒体IDは「50001」であり、[A通販]の識別番号である広告主IDは「30001」であるため、「A雑誌」の広告欄には、広告を識別するための番号「5000130001」が表示されている。

「A雑誌」に「B通販」の広告が掲載されている場合には、その広告欄には、媒体ID+広告主IDを表す文字

列「5000230001」が表示されている。媒体の
 広告欄に媒体ID+広告主IDを表す番号が掲載されて
 いない場合には、クライアント端末11又は12から、
 情報提供サイト42が提供するウェブページを訪問する
 ことにより、「A雑誌」のID「50001」と「A通
 販」のID「30001」とを得ることができる。

【0017】ユーザが、「A雑誌」の「A通販」の広告
 を見て、広告された商品又はサービスに興味を持ち、か
 つ、該ユーザのクライアント端末11又は12がURL
 変換サーバ21への文字列配信を実行するためのプロ
 グラムをインストールしている場合、ステップS1にお
 いて、ウェブページのURL入力ボックスに、「A雑
 誌」に記載された文字列「5000130001」を入
 力する。図7の(A)は、クライアント端末12のア
 ドレス入力ボックス121に文字列「500013000
 1」を入力した状態を示している。クライアント端末が
 上記したプログラムをインストールしていない場合、ユ
 ーザは、情報提供サイト42のウェブページを訪問し、
 その入力ボックスに文字列「5000130001」を入
 力する。図7の(B)は、情報提供サイト42が提供
 するウェブページを表示しており、ユーザが該ページ上
 の入力ボックス411に文字列「500013000
 1」を入力した状態を示している。

【0018】文字列の入力が終了すると、ステップS2
 において、その文字列「5000130001」にユー
 ザ・ボックスID(図7の(A)の場合)又はパートナ
 ・ボックスID(図7の(B)の場合)が付加されて、
 トラッキング・サイト20のURL変換サーバ21に
 配信され、該サーバ21を介してトラッキング・サー
 バ22にも通知される。クライアント端末12がユー
 ザ・ボックスID「10001」を有している場合に
 は、「5000130001+10001」が通知され
 る。ステップS3において、トラッキング・サーバ2
 2が文字列「5000130001+10001」を受
 け取ると、該サーバ22は、ステップS4において、
 媒体ID+広告主ID+ユーザ・ボックスIDを、トラ
 ッキングDB33に記憶する。なお、トラッキングDB
 33中の「50001+30001+10001」のア
 クセス数を「1」増分してもよい。

【0019】一方、URL変換サーバ21は、ステッ
 プS5において、広告DB32を検索して、広告ID
 「30001」から「A通販」の商品販売ページのUR
 L「http://www.atsuhan.co.jp」を抽出し、該URLをクライアント端末11又は1
 2に返送する。その結果、ステップS6において、「A
 通販」の電子商取引サイト41の商品販売ページが、ク
 ライアント端末11又は12にブラウジングされる。こ
 れにより、ユーザは広告主の商品販売ページ上で商品購
 入の申込を行うことが可能となる。媒体IDと広告主ID
 との間に「#」、「*」、「/」等の任意の区分記号

を挿入してもよく、また、媒体IDが広告主IDの後ろ
 に続いて配置されていてもよい。さらに、媒体ID、広
 告主ID、及びユーザ(及びパートナ)・ボックスID
 は、数字である必要がなく、任意の文字でよい。

【0020】そして、トラッキング・サーバ22は、
 ステップS7において、トラッキングDB33中のアク
 セスに関するデータを統計処理して、媒体別の広告主毎
 のアクセス数、及び広告主別の媒体毎のアクセス数を求
 める。そして、これらアクセス数に基づき、報酬DB3
 4を参照して、図4及び図5に示した媒体別の広告料及
 び広告主別の広告料を計算する。統計処理及び計算結果
 は、媒体の管理者及び広告主の電子商取引サイト42に
 それぞれ通知され、広告料の決済が実行される。トラッ
 キング・サーバ22はさらに、トラッキングDB33
 に記憶されたユーザ・ボックスIDを統計処理して、ユ
 ーザ別の広告主別及び/又は媒体別のアクセス数を求め
 る。

【0021】ユーザが情報提供サイト42のウェブペ
 ージの入力ボックス411上で文字列「50001300
 01」を入力した場合には、該文字列に情報提供サイ
 ト42の識別情報であるパートナ・ボックスIDが付加さ
 れて、URL変換サーバ21に配信され、トラッキ
 ング・サーバ22により、パートナ・ボックスIDもト
 ラッキングDB33に記憶され、かつ情報提供サイト別
 に、広告料が計算される。必要に応じて、広告主別の
 の広告料を計算してもよく、媒体別のみの広告料を計算
 してもよい。

【0022】図8は、本発明の第2の実施例に係るトラ
 ッキング・システムのブロック図を示しており、この第
 2の実施例は、第1の実施例にさらに、電子商取引サイ
 ト41とクライアント端末11及び12との間で成立し
 た電子商取引もトラッキングし、かつ該商取引に関する
 手数料を計算する機能を付加したものである。このた
 め、電子商取引サイト41は、商取引の成立後、その商
 取引に関する情報を専用線52、又はインターネット5
 1を介してトラッキング・サーバ22に通知するよう
 構成されている。トラッキング・サーバ22は、受け
 取った商取引情報をトラッキングDB33に格納し、か
 つ報酬DB34の売上金額に比例する手数料率(%)及
 び取引件数に比例する手数料を参照して、手数料を計算
 する。図9は、このような手数料の計算結果も含めた媒
 体別の統計・料金計算結果を示しており、図10は、手
 数料の計算結果も含めた広告主別の統計・料金計算結果
 を示している。

【0023】上記説明においては、クライアント端末1
 1、12と電子商取引サイト41との間で実行された電
 子商取引の情報が電子商取引サイトからトラッキング・
 サイト20に通知される場合について説明したが、ク
 ライアント端末に取引情報を記憶し、該端末からトラッ
 キング・サイト20に通知するよう構成してもよい。

【0024】本発明は、以上のように構成されており、したがって、複数の電子商取引サイトへのユーザの訪問又は該サイトでの商品購入のきっかけとなった、雑誌、新聞等の広告媒体の利用状況を一元的に得ることができ、したがって、媒体への広告宣伝の有効性を分析することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の第1の実施例に係るトラッキング・サイトを含んだ電子商取引システムの概略ブロック図である。

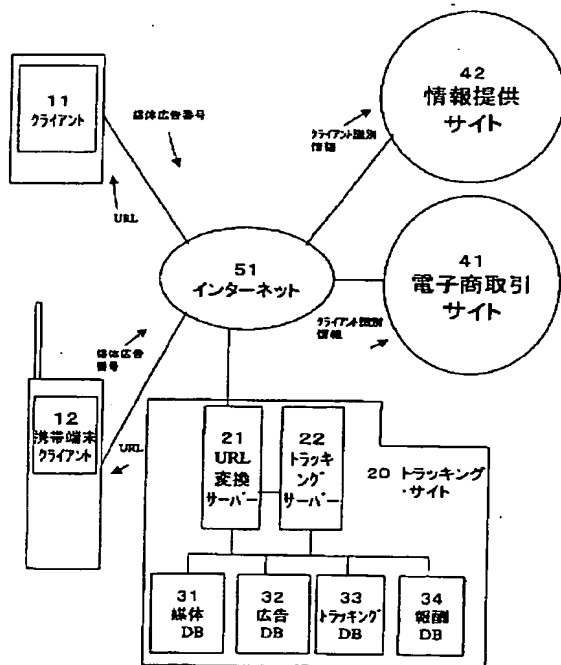
【図2】図1に示したトラッキング・サイトの媒体DB中の記憶内容を例示した説明図である。

【図3】図1に示したトラッキング・サイトの広告DB中の記憶内容を例示した説明図である。

【図4】図1に示したトラッキング・サイトの報酬DB中の媒体別の広告料の計算表を例示した説明図である。

【図5】図1に示したトラッキング・サイトの報酬DB中の広告主別の広告料の計算結果を例示した説明図であ

【図1】



る。

【図6】図1に示した電子商取引システムにおいて実行される動作を示したフローチャートである。

【図7】(A)は、携帯電話端末からなるクライアント端末のアドレス入力ボックスに広告IDを入力した状態を示した模式図であり、(B)は、情報提供サイトが提供するウェブページ上の入力ボックスに広告IDを入力した状態を示した画面の模式図である。

【図8】本発明に係る第2の実施例のトラッキング・サイトを含んだ電子商取引システムの概略ブロック図である。

【図9】図8に示したトラッキング・サイトの報酬DB中に記憶された広告主別の広告料及び手数料の計算結果を示した説明図である。

【図10】図8に示したトラッキング・サイトの報酬DB中に記憶された媒体別の広告料及び手数料の計算結果を示した説明図である。

【図2】

| 媒体名 | 媒体識別情報 | 銀行口座 |
|------|--------|---------------------|
| A雑誌 | 50001 | A銀行 東京支店 普通1234567 |
| B雑誌 | 50002 | B銀行 大阪支店 普通2345678 |
| C新聞 | 50003 | C銀行 名古屋支店 普通3456789 |
| D新聞 | 50004 | D銀行 京都支店 普通4567890 |
| Eチラシ | 50005 | E銀行 横浜支店 普通5678901 |
| Fチラシ | 60007 | F銀行 神戸支店 普通6789012 |
| Gテレビ | 60008 | G銀行 広島支店 普通7890123 |
| Hラジオ | 60009 | H銀行 千葉支店 普通8901234 |

【図3】

| 広告 | 広告識別情報 | 登録URL |
|------|--------|---|
| A通販 | 30001 | http://www.atsuhan.co.jp |
| B通販 | 30002 | http://www.btsuhan.co.jp |
| C保険 | 30003 | http://www.choken.co.jp |
| D保険 | 30004 | http://www.dhoken.co.jp |
| E出版 | 30005 | http://www.esyuppan.co.jp |
| Fホテル | 30006 | http://www.fhotel.co.jp |
| G旅行 | 30007 | http://www.gryoko.co.jp |
| H住宅 | 30008 | http://www.hjutaku.co.jp |

【図4】

| | | | |
|----------|----------|----------|---------|
| 媒体名: | A雑誌 | 媒体識別情報: | 50001 |
| アクセス数合計: | 820 | 受取広告料合計: | ¥23,300 |
| 銀行口座 | A銀行 東京支店 | 普通 | 1234567 |

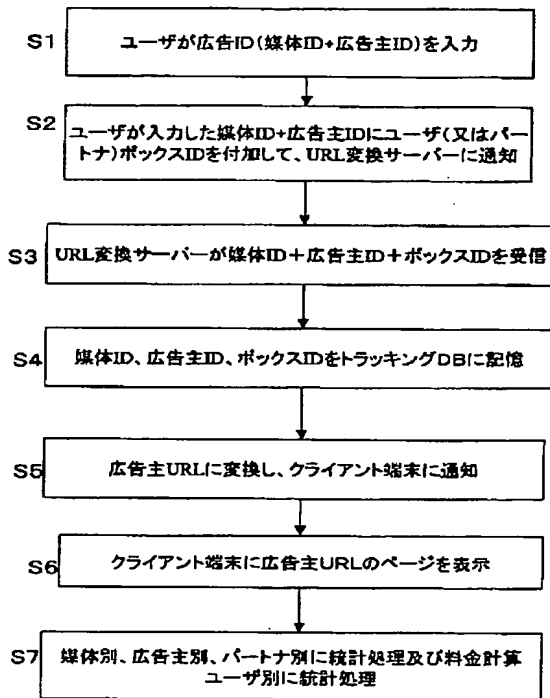
| 広告 | 広告識別情報 | 登録URL | アクセス数 | 単価 | 広告料 |
|------|--------|---------------------------|-------|-----|--------|
| A通販 | 30001 | http://www.aishuban.co.jp | 120 | ¥30 | ¥3,600 |
| B通販 | 30002 | http://www.btsuhan.co.jp | 60 | ¥20 | ¥1,200 |
| C保険 | 30003 | http://www.choken.co.jp | 50 | ¥20 | ¥1,000 |
| D保険 | 30004 | http://www.dhoken.co.jp | 200 | ¥25 | ¥5,000 |
| E出版 | 30005 | http://www.esyuppan.co.jp | 100 | ¥30 | ¥3,000 |
| Fホテル | 30006 | http://www.fhotel.co.jp | 150 | ¥40 | ¥6,000 |
| G旅行 | 30007 | http://www.gryoku.co.jp | 80 | ¥25 | ¥2,000 |
| H住宅 | 30008 | http://www.hjyaku.co.jp | 60 | ¥25 | ¥1,500 |

【図5】

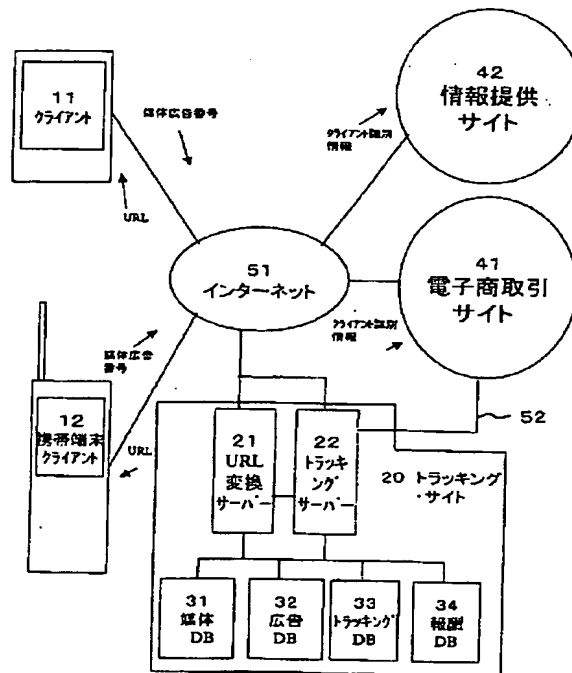
| | | | |
|----------|---------------------------|---------|---------|
| 広告名: | A通販 | 広告識別情報: | 30001 |
| 登録URL | http://www.aishuban.co.jp | | |
| アクセス数合計: | 1,500 | 支払広告料: | ¥48,600 |

| 媒体名 | 媒体識別情報 | アクセス数 | 単価 | 広告料 | 振込銀行 |
|------|--------|-------|-----|---------|---------------------|
| A雑誌 | 50001 | 120 | ¥30 | ¥3,600 | A銀行 東京支店 普通1234567 |
| B雑誌 | 50002 | 100 | ¥25 | ¥2,500 | B銀行 大阪支店 普通2345678 |
| C新聞 | 50003 | 200 | ¥40 | ¥8,000 | C銀行 名古屋支店 普通3456789 |
| D新聞 | 50004 | 150 | ¥20 | ¥3,000 | D銀行 京都支店 普通4567890 |
| Eチラシ | 50005 | 200 | ¥40 | ¥8,000 | E銀行 横浜支店 普通5678901 |
| Fチラシ | 50007 | 300 | ¥30 | ¥9,000 | F銀行 神戸支店 普通6789012 |
| Gテレビ | 50008 | 250 | ¥40 | ¥10,000 | G銀行 広島支店 普通7890123 |
| Hラジオ | 50009 | 180 | ¥25 | ¥4,500 | H銀行 千葉支店 普通8901234 |

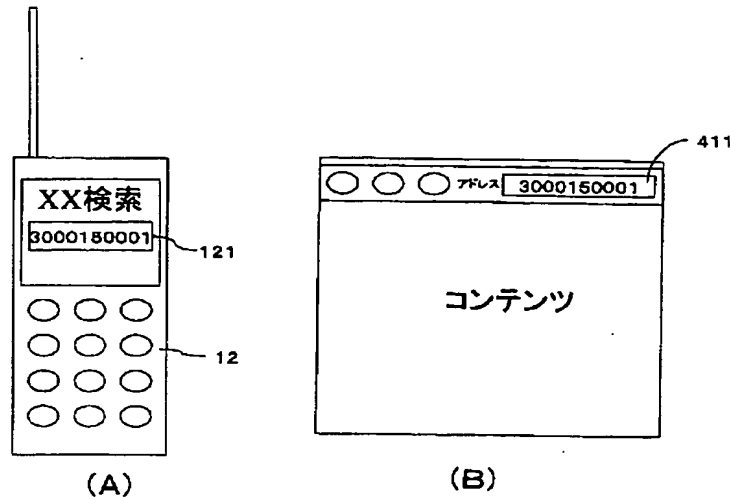
【図6】



【図8】



【図7】



【図9】

| | | | |
|-------------------------|-----|----------|----------|
| 媒体名: | A雑誌 | 媒体識別情報: | 50001 |
| アクセス数合計: | 820 | 受取広告料合計: | ¥23,300 |
| 取引件数: | 24 | 売上: | ¥159,000 |
| | | 手数料: | ¥10,300 |
| 銀行口座 A銀行 東京支店 普通1234567 | | | |

| 広告 | 広告ID | 登録URL | アクセス数 | 単価 | 広告料 | 取引数 | 売上 | % | 件 | 手数料 |
|------|-------|--------------------------|-------|-----|--------|-----|---------|-----|------|--------|
| A通販 | 30001 | http://www.atsuhan.co.jp | 120 | ¥30 | ¥3,600 | 4 | ¥20,000 | 5% | 0 | ¥1,000 |
| B通販 | 30002 | http://www.atsuhan.co.jp | 60 | ¥20 | ¥1,200 | 2 | ¥15,000 | 10% | 0 | ¥1,500 |
| C保険 | 30003 | http://www.choken.co.jp | 50 | ¥20 | ¥1,000 | 1 | ¥6,000 | 5% | ¥100 | ¥400 |
| D保険 | 30004 | http://www.choken.co.jp | 200 | ¥25 | ¥5,000 | 5 | ¥35,000 | 0 | ¥500 | ¥2,500 |
| E出版 | 30005 | http://www.eavupen.co.jp | 100 | ¥30 | ¥3,000 | 3 | ¥18,000 | 0 | ¥400 | ¥1,200 |
| Fホテル | 30006 | http://www.hotel.co.jp | 150 | ¥40 | ¥6,000 | 5 | ¥40,000 | 5% | ¥100 | ¥2,500 |
| G旅行 | 30007 | http://www.gryoko.co.jp | 80 | ¥25 | ¥2,000 | 2 | ¥12,000 | 5% | 0 | ¥600 |
| H住宅 | 30008 | http://www.hjutsu.co.jp | 60 | ¥25 | ¥1,500 | 2 | ¥13,000 | 0 | ¥300 | ¥600 |

【図10】

| | | | |
|----------|--------------------------|---------|----------|
| 広告名: | A通販 | 広告識別情報: | 30001 |
| 登録URL | http://www.atsuhan.co.jp | | |
| アクセス数合計: | 1,500 | 支払広告料: | ¥48,600 |
| 取引件数: | 44 | 売上: | ¥250,000 |
| | | 手数料: | ¥17,200 |

| 媒体名 | 媒体ID | アクセス数 | 単価 | 広告料 | 取引数 | 売上 | % | 件 | 手数料 | 振込銀行 |
|------|-------|-------|-----|---------|-----|---------|-----|------|--------|---------------------|
| A雑誌 | 50001 | 120 | ¥30 | ¥3,600 | 4 | ¥20,000 | 5% | 0 | ¥1,000 | A銀行 東京支店 普通1234567 |
| B雑誌 | 50002 | 100 | ¥25 | ¥2,500 | 3 | ¥18,000 | 10% | 0 | ¥1,800 | B銀行 大阪支店 普通2345678 |
| C新聞 | 50003 | 200 | ¥40 | ¥8,000 | 6 | ¥38,000 | 5% | ¥100 | ¥2,500 | C銀行 名古屋支店 普通3456789 |
| D新聞 | 50004 | 150 | ¥20 | ¥3,000 | 5 | ¥25,000 | 0 | ¥500 | ¥2,500 | D銀行 京都支店 普通4567890 |
| Eチラシ | 50005 | 200 | ¥40 | ¥8,000 | 7 | ¥28,000 | 0 | ¥400 | ¥2,800 | E銀行 横浜支店 普通5678901 |
| Fチラシ | 50007 | 300 | ¥30 | ¥9,000 | 8 | ¥36,000 | 5% | ¥100 | ¥3,600 | F銀行 神戸支店 普通6789012 |
| Gテレビ | 50008 | 250 | ¥40 | ¥10,000 | 6 | ¥30,000 | 5% | 0 | ¥1,500 | G銀行 広島支店 普通7890123 |
| Hラジオ | 50009 | 180 | ¥25 | ¥4,500 | 5 | ¥35,000 | 0 | ¥300 | ¥1,500 | H銀行 千葉支店 普通8901234 |

フロントページの続き

(51)Int.Cl.⁷

G 0 6 F 13/00

識別記号

5 4 0

F I

G 0 6 F 13/00

テームコード (参考)

5 4 0 P

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☒ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☒ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☒ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☐ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☒ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER: _____**

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.